

COMPANY PROFILE 2019

L'AZIENDA

Le radici di LAGO risalgono alla fine dell'Ottocento, quando Policarpo Lago inizia la sua attività artigianale di ebanista nelle ville nobiliari e nelle chiese veneziane. La generazione successiva continua la tradizione allargando la produzione alle camere matrimoniali e in seguito a piccole serie di mobili per ingresso. È nel corso degli anni '80 che i figli pensano sia arrivato il momento di concentrarsi nell'arredo del living e della zona notte. **Nel 2006, giunta alla quarta generazione, l'azienda diventa SpA e si confronta con la realtà del mercato globale.** A traghettare l'azienda in questo passaggio generazionale è Daniele Lago, giovane imprenditore e designer che, affiancato dai fratelli Franco e Rosanna, guida una squadra di giovani e dinamici collaboratori. **Oggi il fatturato si attesta sui 35 milioni di euro e i dipendenti sono più di 200.** LAGO è presente nel mondo con **oltre 400 negozi selezionati e numerosi store monomarca in città italiane ed europee tra le quali Roma, Milano, Parigi e Lussemburgo.** L'espansione dell'azienda è ancora in pieno svolgimento: pur mantenendo le proprie radici, LAGO si allarga e si apre all'incontro e allo scambio con nuove realtà nazionali e internazionali.

I VALORI

LAGO crede in una visione allargata del design come disciplina che produca senso e non solo prodotti. Una disciplina in grado di innovare tutta la filiera esperienziale - dal concept allo smaltimento - generando cultura, condizione indispensabile per produrre innovazione. **Per LAGO cultura e profitto sono in continuità, non in opposizione.** Per questo, l'azienda **lavora nel mondo del design intendendolo da sempre come strumento di trasformazione sociale.** Si può generare **nuovo profitto disegnando scenari capaci di migliorare la qualità delle nostre vite.** Per LAGO il design è in grado di portare un cambiamento positivo nel modo di vivere gli spazi e di generare empatia tra gli interni e le persone che li abitano: per questo motivo, nel 2017 è stato presentato il **primo libro LAGO edito da Rizzoli, "Never Stop Designing Spaces",** un viaggio nella qualità del vivere di dieci città italiane scelte attraverso la classifica di Trivago "*Global Reputation Ranking 2016*", nato con l'obiettivo di dare rilievo e profondità al genio del nostro Paese, inteso come cultura del saper ideare e del saper fare.

IL PRODOTTO

LAGO produce arredi per tutte le aree della casa, e non solo, e indaga il design in modo sistemico, considerando lo spazio come un sistema in cui gli oggetti d'arredo comunicano fra di loro. Per LAGO fare design significa progettare in piccolo (il prodotto) e, allo stesso tempo, saper progettare in grande (il sistema design) con una visione totale dell'abitazione e dell'abitare che ha portato, negli ultimi anni, ad investire in termini progettuali e in partnership con altre aziende. Più che prodotti, l'azienda progetta alfabeti e chiama il fruitore finale a utilizzarli. Il prodotto non è più imposto, ma dialoga con il fruitore che lo può personalizzare all'infinito. Grazie alla produzione di alfabeti, **LAGO crea un design partecipativo che si arricchisce delle energie che provengono dall'utente finale.**

Il primo sistema innovativo creato da LAGO nel 2003, e diventato icona del suo design, è **36e8®**, un modulo quadrato di 36,8 cm di lato che ha cambiato il paradigma dimensionale del contenere. Il concetto di versatilità modulare è stato poi esteso ad altri sistemi di arredo come **Air, LagoLinea, Et Voilà** e **N.O.W.** con soluzioni che si integrano tra loro e creano interni completi, sviluppati e declinati nelle diverse aree della casa. Il design LAGO è caratterizzato da sospensioni leggere, modularità e mimesi architettonica che permettono di inserire gli arredi in diversi contesti e stili. Grazie a una gamma di oltre 70 prodotti completa e versatile, Lago è in grado di offrire soluzioni per tutte le aree della casa, arrivando a proporre soluzioni di arredo per ambienti extra-domestici pubblici e privati, commerciali o di ufficio.

I prodotti LAGO hanno ricevuto diversi premi e riconoscimenti: ultima tra i premiati la **cucina Air**, vincitrice nel 2016 del **Salone del Mobile.Milano Award** come miglior prodotto - sezione cucina - e del **Good Design**

Award. Il tavolo Vertigo e la sedia Lift sono stati vincitori del Good Design Award 2017. Altri iconici prodotti sono stati creati dal LagoStudio, l'hub creativo dell'azienda che ha organizzato workshop rivolti ai migliori designer italiani e internazionali. Tra questi, la **sedia Joynt di Harry Owen**, e la **poltroncina Huggy di Brit Leissler**.

LAGO FABBRICA

La concezione, produzione ed assemblaggio dei prodotti avvengono interamente nella Lago Fabbrica: il risultato è un **arredamento Made in Italy** in cui l'artigianalità dei processi si sposa alla continua innovazione. Lago Fabbrica è una **biofabbrica concepita come una grande casa** in legno e mattoni per centinaia di persone: progettata dall'architetto Italo Chiucchini, per la prima volta coinvolto in un progetto di architettura industriale, è stata concepita secondo i principi della bioedilizia domestica. Qui, come in una grande casa, sicurezza, salute e benessere della persona rappresentano da sempre un valore imprescindibile. Per questo, LAGO ha adottato misure volte alla **tutela della salute e della sicurezza delle persone**, implementando un sistema di gestione in linea con i requisiti dello **standard internazionale OHSAS 18001**. Costruita con materiali nobili pensati per durare, **LAGO FABBRICA è anche il simbolo del rispetto per l'ambiente e del costante impegno per la sua protezione**. L'implementazione di un **sistema di gestione ambientale secondo lo standard ISO 14001** è simbolo della volontà di LAGO di salvaguardare l'ambiente giorno dopo giorno. Inoltre, da sempre LAGO progetta in maniera consapevole, integrando parametri ambientali nella realizzazione del prodotto. Per farlo si è avvalsa della **metodologia LCA**, acronimo di *Life Cycle Assessment*, uno strumento che permette la valutazione quantitativa dell'impatto ambientale di un prodotto/servizio lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla scelta delle materie prime al suo smaltimento.

L'organizzazione aziendale e produttiva di LAGO si fonda su due pilastri ispirati alla filosofia industriale di Toyota: il **Lean Thinking** e il **Kaizen**. Attraverso un'organizzazione aziendale snella, che premia la massima efficienza dei processi produttivi industriali, LAGO genera valore ed elimina gli sprechi, permettendo l'arrivo dei prodotti a casa del cliente finale senza alcuno stoccaggio.

TALKING FURNITURE

Talking Furniture è una funzionalità altamente innovativa che permette di connettere gli arredi al proprio smartphone. Il progetto, nato nel 2015, è frutto della ricerca LAGO sull'**Internet of Things** e **intende creare un'interazione diretta tra i mobili e le persone, amplificando e migliorando l'esperienza del consumatore**. Ad ogni arredo viene applicato un chip che permette, avvicinando il proprio smartphone, di collegarsi automaticamente all'**app LAGO DESIGN** e di ricevere informazioni istantanee sul prodotto. Tramite l'app si possono inoltre registrare foto, audio e video, che creano una narrazione emozionale salvata nella memoria dell'arredo. Il progetto, **vincitore del Premio Smau Innovazione 2017**, cambia sensibilmente i paradigmi della relazione uomo-prodotto nei contesti più diversi, dalla dimensione domestica a quella pubblica. Questa funzionalità nasce dalla convinzione di LAGO che la vera rivoluzione del design sia non tanto l'oggetto, quanto la vita che accade intorno.

LAGO DIGITAL

La "rivoluzione digitale" sta cambiando il mondo e la vita degli individui: una realtà che LAGO ha colto da tempo e integrato nel suo DNA, creando una vasta Community, dinamica e vitale, costituita da più di un milione di persone attive sui Social Network e interessate all'universo dell'Interior Design nella galassia del Web. Il design, nell'epoca del digitale, entra nelle vite delle persone per migliorarle, attivarle e connetterle. In questa sfera rientrano il **sito LAGO.IT che conta 3 milioni di visite annue, il profilo Instagram e la pagina Facebook dell'azienda che ormai è connessa a più di un milione di persone**. Anche attraverso questi strumenti, LAGO intende porre di nuovo l'uomo al centro del processo produttivo: è l'uomo, con le sue concrete necessità,

ad indirizzare la produzione ed è l'uomo, con la propria creatività, a dare risposte e soluzioni concrete ed efficaci a queste esigenze.

LAGO SHOP - LA RETE DISTRIBUTIVA

LAGO ha investito grandi energie nella distribuzione, selezionando oltre 400 rivenditori in Italia e all'estero che potessero portare un contributo in termini di professionalità e che raccogliessero i feedback sul campo.

La rete distributiva LAGO, comprende varie tipologie di punti vendita: dai **monomarca LAGO STORE ai multimarca POINT, SPACE e CAPSULE**, dai **negozi dedicati a una sola area della casa LAGO SPECIALIST a formule di retail innovativo come LAGO THE OTHER STORE** - una proposta cross-selling - o come **APPARTAMENTO LAGO / STORE**, un appartamento-negozio che permette di scoprire le soluzioni LAGO in un contesto domestico.

LAGO DESIGN NETWORK

Per LAGO occorre stabilire **una risonanza interiore tra noi e lo spazio che ci circonda**. Questo è il **principio alla base della filosofia "LAGO Interior Life"** con la quale l'azienda, a partire dal 2014, ha dichiarato il proprio cambiamento di prospettiva destinato a **identificare e progettare la relazione profonda tra gli spazi abitati e il benessere interiore**. Questo pensiero ha visto l'azienda pioniera nella **volontà di immaginare e definire nuove formule distributive per il design, grazie ad una progettazione in grado di superare i confini dell'ambiente domestico**, ed ha portato, nel 2015, alla creazione di una vera e propria rete di ambienti targati LAGO DESIGN NETWORK. **Si tratta di una rete di persone e più di 200 location sparsi nel territorio** - abitazioni, negozi, uffici, musei, caffè, gelaterie, ristoranti, strutture ricettive - **resi unici dal design LAGO, progettati con la stessa cura con cui si è soliti pensare alla casa**. Grazie a un **potente motore di comunicazione digitale ogni spazio è connesso agli altri ed è protagonista attivo all'interno del Network**, generando **inedite connessioni umane e nuove possibilità di business**.

Un riconoscimento importante a questo progetto è giunto dall'**Osservatorio Permanente del Design ADI che ha scelto di inserire il LAGO DESIGN NETWORK nella selezione ADI Design Index 2016**, il volume che annualmente raccoglie i progetti **preselezionati che concorreranno per il Premio Compasso d'Oro** e che rappresenta la più ufficiale e significativa mappatura del panorama italiano del design. Nel 2017, il LAGO DESIGN NETWORK ha ricevuto il Premio dei Premi alla Camera dei Deputati in presenza della presidente della Camera Laura Boldrini. Un'onorificenza che valorizza le migliori capacità innovative delle aziende e favorisce la crescita della cultura dell'innovazione del Paese. L'iniziativa, giunta alla IX edizione e celebrata nell'ambito di #InnovazioneItalia, ha raccolto i vincitori a livello nazionale di Premi per l'Innovazione assegnati annualmente da Abi Adi, Confcommercio, Confindustria, Dipartimento della Funzione Pubblica e PniCube.

• APPARTAMENTO LAGO:

APPARTAMENTO LAGO è un esperimento abitativo e culturale: un vero appartamento - realmente abitato e interamente arredato con i prodotti LAGO - il cui proprietario, appassionato di design, si impegna ad aprire periodicamente le porte ai visitatori, organizzando e ospitando al suo interno eventi culturali di vario genere. Ogni location diventa così uno showroom che permette di toccare con mano i prodotti e la filosofia LAGO in un'atmosfera domestica realmente vissuta. **Nato a Milano nel 2009, in occasione del Salone Internazionale del Mobile, il progetto APPARTAMENTO LAGO è stato poi esportato in Italia e nel mondo.** Ha ricevuto nel **2014 la menzione d'onore al Compasso d'Oro.**

• CASA LAGO:

Sintesi di un percorso di ricerca e sperimentazione iniziato nel 2009 con **Appartamento LAGO** e tutt'ora in evoluzione con il **LAGO DESIGN NETWORK**, **CASA LAGO** nasce con l'obiettivo di stabilire relazioni con tutto ciò che risiede al di fuori dell'azienda, proiettandosi così oltre la progettazione e la produzione di

mobili. È qui che **LAGO** invita a vivere il design e le connessioni che può generare. **CASA LAGO** è uno spazio prestigioso che apre le porte a realtà imprenditoriali di altri settori creando incroci fertili e opportunità di business. È una casa italiana, a Milano, a due passi dal Duomo, che risponde alle esigenze di imprenditori e professionisti accogliendoli in uno **spazio ad alto contenuto di design capace di favorire gli incontri, la vita, il business**. **CASA LAGO** è completa di tutte le ambientazioni domestiche perchè è a casa che LAGO vuol far sentire chi la sceglie. **Sala da pranzo, Salotto, Appartamento, Studio e Biblioteca** sono tutti spazi riservabili per eventi, conferenze, business meeting, presentazioni aziendali, press day ma anche cene e showcooking. La **Cucina** invece è sempre aperta a tutti i protagonisti della Casa ed è l'ideale per colazioni business, pause caffè e aperitivi.

- **LAGO INSIDE - Bar e Ristoranti:**

Il format LAGO INSIDE comprende ristoranti, bar e caffetterie progettati con il design LAGO, che è in grado di connotare gli spazi con personalità, rendendoli unici e distinti dalla concorrenza. LAGO INSIDE è un progetto di design su misura che mira a valorizzare ogni tipo di locale, con l'obiettivo di far entrare il cliente in un ambiente originale e confortevole, dal carattere fortemente distintivo.

- **LAGO INSIDE - Spazi pubblici:**

Spazi aperti dove il pubblico transita per acquistare, fruire di servizi, ritrovarsi. Qui il design diventa strumento funzionale per creare ambienti caratterizzanti e accoglienti. Ogni soluzione del format LAGO INSIDE viene progettata sartorialmente per rispondere alle esigenze specifiche della location e del suo mood caratteristico, vestendola con uno stile unico.

- **LAGO AT WORK - Uffici e spazi di lavoro:**

Nel corso della nostra vita trascorriamo in media più tempo in ufficio che a casa. Tuttavia, mentre le case sono curate, confortevoli, accoglienti, non si può dire altrettanto degli uffici. Perché questo accade?

Per rispondere a questi interrogativi, **LAGO ha ideato un'innovativa soluzione, trasferendo negli spazi di lavoro e di studio l'esperienza acquisita** nella progettazione della vita domestica, **al fine di costruire spazi di lavoro ideati per favorire il benessere individuale e collettivo**, l'efficienza della ragione e l'intuizione emozionale.

L'obiettivo ultimo è quello di **dare vita a un vero e proprio ufficio "partecipato"** dove lo spazio è stato ripensato in una prospettiva strettamente connessa al concetto di **home feeling**. Alla base del processo vi è la convinzione che migliorare le condizioni dell'ambiente di lavoro e degli uffici aperti al pubblico, possa **creare relazioni e favorire connessioni inedite** e coinvolgenti fra le persone che sperimentano i luoghi.

- **LAGO WELCOME - Hotel e B&B:**

LAGO WELCOME è un format dedicato alle strutture ricettive: prevede un progetto di design con i prodotti LAGO unito a un pacchetto di comunicazione e visibilità. La struttura aderisce a **un'idea di albergo diffuso che guarda lontano: moderno e intimo, ma connesso con il mondo** grazie all'accesso a un bacino esteso di amanti del viaggio, garantito dai potenti canali di comunicazione LAGO. **Ogni progetto è unico e viene sviluppato condividendo in sinergia le ambizioni di chi vuole affittare la sua casa o creare un B&B, secondo la vision di LAGO.** È proprio il successo di ogni spazio il miglior ambasciatore di LAGO nel mondo.

- **LAGO REAL ESTATE:**

LAGO REAL ESTATE è un progetto dedicato a imprenditori immobiliari dinamici per arredare un appartamento tipo con i prodotti LAGO. L'appartamento, **sfruttando le potenzialità comunicative LAGO, diventa volano di vendita per l'intero immobile.** **Grazie a un progetto personalizzato di interior design realizzato attraverso un interlocutore unico, il valore dell'immobile aumenta, incrementando la marginalità delle vendite.**

L'unità abitativa si trasforma in un emozionante ufficio vendite, uno scenario per realizzare eventi creati *ad hoc* per promuoverlo e per **fare vivere in anteprima l'esperienza dell'abitare ai potenziali acquirenti**. Inoltre, la visibilità del progetto viene amplificata su tutti i canali di comunicazione LAGO, digitali e non.

- **LAGO COMMUNITY TABLE:**

Il tavolo Air Wildwood di LAGO viene ribattezzato LAGO *COMMUNITY TABLE* e, da materia progettata, si pone al servizio di ciò e chi gli sta intorno diventando palcoscenico dello scambio, della convivialità e della socializzazione, trasformandosi, da semplice oggetto autoreferenziale, a polo di attrazione in cui attivare connessioni e avviare circuiti di comunicazione interessanti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Italia LAGO S.p.A.
Spin-To - Comunicare per innovare
Gabriella Bruzzone
Mob +39 333 9049439
bruzzone@spin-to.it
www.spin-to.it